

“L’ottimizzazione dei giri di consegna ha portato ad una sensibile riduzione dei km mediamente percorsi.”

Massimiliano Guerini
Direttore Generale della Divisione Warehousing & Home Delivery
RHENUS LOGISTICS Italia S.p.A.



RHENUS LOGISTICS Italia S.p.A. è parte di un grande Gruppo Internazionale con sede in Germania che vanta una lunghissima esperienza e presenza sui mercati internazionali, con copertura geografica completa dell’Europa. La gamma di servizi offerti da RHENUS LOGISTICS è molto ampia. Il monitoraggio e la tracciabilità delle spedizioni sono elemento essenziale a garantire la trasparenza e l’affidabilità nei confronti dei propri clienti.

La divisione **Home Delivery** di RHENUS LOGISTICS opera in Italia attraverso un network di oltre 15 hub e più di 500 equipaggi che ogni giorno sono impegnati in operazioni di consegna di circa 3.400 ordini sul territorio nazionale, con una percorrenza media di oltre 5.000 km al mese.

LE SFIDE PER MIGLIORARE I PIANI DI CONSEGNA

“L’incremento dei volumi e l’aumento progressivo di complessità, correlato non solo alla crescente **personalizzazione dei servizi**, ma anche alle specificità in termini di **limitazione alla mobilità** o altro delle aree dove operiamo, ha reso una **priorità migliorare ulteriormente la nostra capacità di disegnare le rotte per i nostri piani di consegna**”, afferma Massimiliano Guerini, Direttore Generale della Divisione Warehousing & Home Delivery.

Continua Guerini: “Non sono un sostenitore della teoria secondo cui le macchine potranno sostituire del tutto le persone. Sono, anzi, convinto che il valore dell’apporto umano sia imprescindibile per creare valore. Per questo ci siamo messi alla ricerca di una soluzione che ci consentisse di **semplificare ed efficientare l’attività di programmazione delle rotte**, preservando e anzi potenziando l’esperienza e il know-how tesaurizzati nel tempo.”

LA SCELTA DI PTV ROUTE OPTIMISER

Massimiliano Guerini prosegue: “Abbiamo trovato nella soluzione proposta da PTV Group uno **strumento in grado di supportarci al meglio, rispettando le specificità delle nostre attività e tutelando la riservatezza dei dati**. È questo un aspetto che mi preme sottolineare: rispetto ad altre soluzioni presenti sul mercato: PTV Route Optimiser non è un sistema ingordo di dati da sfruttare per il proprio sviluppo commerciale, ma l’algoritmo su cui si basa può essere parametrizzato dall’attività quotidiana **consentendo al nostro processo decisionale di essere sempre più snello e reattivo**, abilitando continui miglioramenti e aprendo la strada a nuove ottimizzazioni. Possiamo dire che grazie alla partnership instaurata **abbiamo avviato un cammino di crescita sinergica che ci ha visti affiancati sviluppando uno scambio continuo in logica win - win**”.



L'OTTIMIZZAZIONE DELLA PIANIFICAZIONE

“Il processo di automazione e ottimizzazione della pianificazione dei giri di consegna avviato prima della pandemia è stato fondamentale nell'assicurarci la possibilità di affrontare al meglio uno scenario imprevisto e imprevedibile, in continuo divenire. L'integrazione del software fornito da PTV Group ci ha garantito, fin dall'avvio del progetto, **importanti benefici in termini di riduzione sia dei tempi sia di chilometri percorsi.**

-10% km

L'ottimizzazione dei giri di consegna ha portato a una riduzione del 10% dei km mediamente percorsi.”

Massimiliano Guerini

Direttore Generale della Divisione
Warehousing & Home Delivery
RHENUS LOGISTICS Italia S.p.A.

L'AVVIO DEL PROGETTO E L'EMERGENZA CORONAVIRUS

Continua a raccontare Massimiliano Guerini “Nel settembre 2019 abbiamo attivato l'integrazione di PTV Route Optimiser scegliendo di avviare il progetto pilota presso la sede di Buccinasco: un campo prova decisamente sfidante dato **l'alto numero di consegne gestite e le numerose variabili** che caratterizzano **l'ampia area geografica di riferimento legate alla competenza territoriale assegnata che comprende, per l'hub di Milano, diverse province Lombarde e Piemontesi.** Pur nella complessità operativa che la caratterizza, la sede di Buccinasco avrebbe potuto rappresentare un banco di prova *in atmosfera controllata*, se non fosse stato per imprevedibile esplosione provocata dal diffondersi della pandemia covid-19 che ha fatto crescere esponenzialmente i volumi di consegna. Nei primi mesi di lockdown, tra aprile e maggio, ci siamo trovati a far fronte ad **un aumento delle consegne di oltre il 100% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente** e ad assumere anche incarichi estemporanei per assicurare continuità di servizio là dove altri fornitori sono andati in crisi. Assorbito il primo fortissimo impatto”, spiega Guerini, “i volumi si sono mantenuti ampiamente sopra la media con un incremento medio del 50% che perdura tutt'oggi. Attualmente, **solo nell'area metropolitana di Milano effettuiamo ogni giorno oltre 800 consegne**”.

I RISULTATI OTTENUTI

“**I risultati, in termini di ottimizzazione, sono stati da subito evidenti**”, conferma Massimiliano Guerini, “abbiamo però scelto di mantenere la centralità dell'apporto del nostro personale appositamente formato. Abbiamo, infatti, deciso in questa prima fase di semi-automatizzare il processo: **una volta che il software ha elaborato le rotte è il team dedicato che verifica ed eventualmente interviene con alcune ottimizzazioni frutto dell'esperienza diretta o in reazione a specifiche contingenze**”.

“Oggi siamo in grado di processare quasi il doppio delle consegne nella metà del tempo rispetto alla precedente gestione manuale. In più, **l'ottimizzazione dei giri di consegna ha portato a una sensibile riduzione dei km mediamente percorsi (- 10% medio), riduzione che si traduce in minori consumi di carburante e quindi di emissioni.** Nell'ultimo anno di attività, grazie agli strumenti di misurazione delle emissioni di CO2 integrati nella soluzione sviluppata da PTV Group, abbiamo potuto misurare un'importante riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività di consegna.”

LA DIGITALIZZAZIONE

“L’integrazione della soluzione per la pianificazione delle rotte si inserisce nel processo di digitalizzazione che Rhenus Logistics porta avanti alla ricerca costante di opportunità di ottimizzazione.”

Guglielmo Davide Tassone

Amministratore Delegato
RHENUS LOGISTICS Italia S.p.A.



LE SFIDE DELL’HOME DELIVERY

“Molte sono le variabili da considerare per personalizzare in modo efficace il software, tenendo conto delle peculiarità del modus operandi della divisione home delivery. Si pensi, per esempio, alla necessità di convertire le differenti referenze gestite in metri lineari, per ottimizzare il carico dei mezzi e calcolare al meglio i tempi necessari per le relative operazioni di carico e scarico, considerando il numero di colli per le diverse consegne del giro, le differenti opzioni di consegne al piano, le diverse fasce orari di disponibilità e molto altro.”

Francesco Lo Chiatto

Sales & Project Manager
PTV GROUP

“Quanto fino ad ora realizzato”, anticipa Guerini, “ci spinge a premere sull’acceleratore per il roll out della soluzione a livello nazionale. Già le filiali di Roma, Brescia e Napoli hanno avviato il processo d’integrazione del software per l’ottimizzazione delle rotte: contiamo di completare la rete con le filiali di Bologna, Padova, Firenze, Pisa, Bari e Catania entro la primavera. Indubbiamente, là dove si gestiscono i volumi maggiori i vantaggi sono più evidenti, ma è per noi fondamentale ottenere standard di servizio condivisi da tutto il network nazionale così da assicurare benefici condivisi con tutti gli attori della supply chain, a monte e valle del processo di consegna.”

LA STRADA VERSO LA DIGITALIZZAZIONE

Guglielmo Davide Tassone, Amministratore Delegato Rhenus Logistics Italia: “La pandemia ha messo tutti a dura prova, ma il comparto logistico ha saputo dimostrare flessibilità e reattività. Per parte nostra, la visione che ci ha spinto a importanti investimenti nel digitale ha consentito di farci trovare pronti nei fronteggiare anche questi eventi imprevedibili, assicurando continuità nel supporto ai nostri clienti e riuscendo a sviluppare innovazione anche in una fase tanto critica. Uno stimolo a non lasciarsi condizionare dall’incertezza di scenario che caratterizza questo periodo, ma continuare a progredire in questa direzione per cogliere e concretizzare nuove opportunità di crescita”.

SVILUPPI FUTURI

Francesco Lo Chiatto, Sales & Project Manager di PTV GROUP: “Abbiamo riconosciuto in RHENUS LOGISTICS una realtà con una visione, capace di cogliere non solo i vantaggi immediati, ma anche le numerose possibilità di sviluppo. Un approccio che ha agito da stimolo e opportunità di crescita per entrambe le nostre realtà, legate da una partnership improntata alla piena sinergia. a livello di sviluppo. Il prossimo step a cui stiamo già lavorando, sarà l’interfacciamento automatico dell’esportazione dei dati, così da completare il processo di definizione delle rotte ed efficientare maggiormente l’attività dell’ufficio traffico. In più, PTV Route Optimiser può supportare il provider logistico nell’ottimizzazione della saturazione dei mezzi non solo nell’ultimo miglio, ma anche nelle consegne con le motrici che consegnano bancali e razionalizzare così anche i flussi dai depositi centrali agli hub di distribuzione last mile.”

“Sarà poi interessante lavorare anche alla possibilità di aggiornare le rotte nell’arco della giornata in base alla disponibilità residua”, completa Massimiliano Guerini, “così da ottenere una risposta ancor più dinamica e reattiva e cogliere nuove opportunità di ottimizzazione”.