

## La gestione dei trasporti per l'e-commerce nella GDO con Futura Servizi Logistici



### FUTURA SERVIZI LOGISTICI

Futura Servizi Logistici è un operatore logistico specializzato nel Food&Beverage. Opera in ambito trasporti e collabora con primarie multinazionali del Food, sia in ambito nazionale che internazionale, gestendo più di 50.000 carichi all'anno.

Nel settore della Logistica dell'Ultimo Miglio, si occupa di distribuzione di prodotti a temperatura controllata, sia dai propri depositi che dagli stabilimenti di produzione, intervenendo dal fine linea produttivo, fino alla gestione della reverse logistics.

Specializzata su tutte le categorie merceologiche presenti nei Ce.Di della Grande Distribuzione, Futura ha una gestione diretta di tutti i reparti: Generi Vari, Salumi e Latticini, Ortofrutta, Carne e Pesce.

### LA GESTIONE DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI PER LA GDO

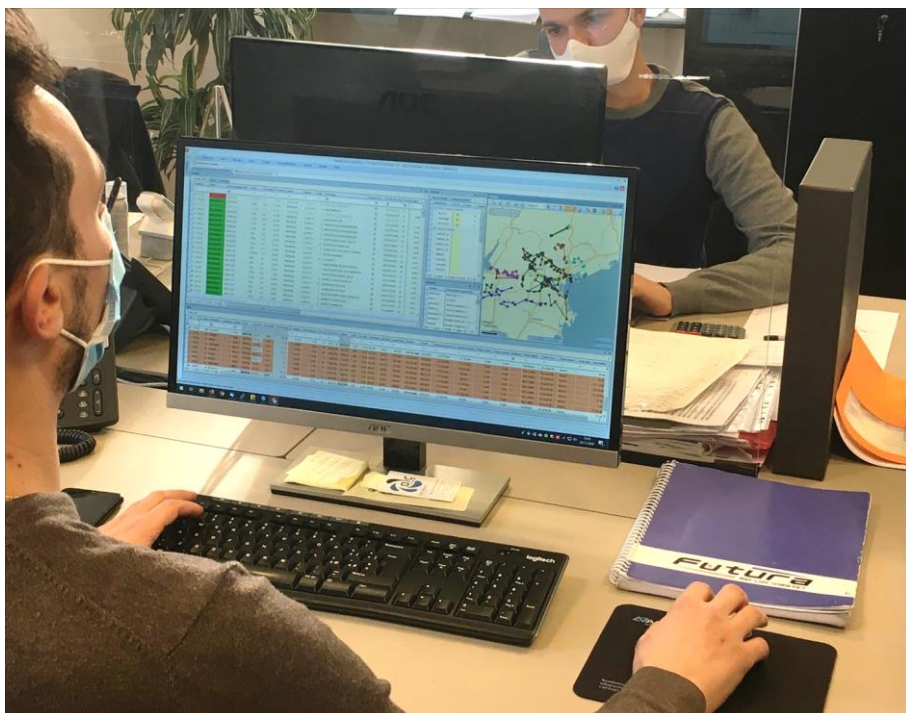
Gerardo Cardone, CEO di Futura srl, racconta come nasce la specializzazione nell'ambito e-commerce: "Da diversi anni, Futura opera nell'ambito dell'e-grocery grazie alla collaborazione con Coop Alleanza 3.0 per il servizio di spesa online Easycoop nelle aree di Lazio, Emilia e Veneto. Questo e numerosi altri progetti hanno permesso a Futura di sviluppare competenze riguardo ai metodi di **gestione della logistica integrata e di pianificazione delle attività di home delivery per la Grande Distribuzione.**"

### IL PROGETTO DI E-COMMERCE PER LA GDO

Luca Cimarosti, fondatore e presidente del CDA di Futura srl, parla di un importante progetto avviato in ambito GDO con uno dei suoi clienti: "Si tratta di un **progetto partito nella primavera 2020, quando, con la pandemia, è partito l'e-commerce, proprio come è successo per molte realtà di questo settore.** Il nostro cliente è oggi tra i più forniti iper-alimentari sul territorio con assortimenti molto profondi, con circa 40.000 referenze solo nei Generi Vari e prezzi molto competitivi. Posso dire che tra i nostri clienti, questo è forse tra tutti quello con la maggior vocazione tecnologica. Il progetto con PTV è stata una storia di successo: abbiamo integrato le tecnologie PTV Logistics che conoscevamo già grazie ad una collaborazione precedente per Ferrero, azienda per la quale Futura gestisce in esclusiva, nel Nord Est, la distribuzione B2B dalle proprie piattaforme."

### LA SCELTA DELLE TECNOLOGIE PTV

Continua Luca Cimarosti: "L'esperienza positiva con PTV nell'ambito del B2B ha posto le basi per una collaborazione più stretta: abbiamo così approfondito la conoscenza del **software di ottimizzazione dei trasporti e della distribuzione PTV Route Optimiser** per il suo utilizzo anche in questo nuovo importante progetto di gestione dell'e-commerce."



Luca Cimarosti descrive le scelte adottate: “Avevamo una grande sfida da affrontare, ma così è, in genere, con tutti i nostri clienti che chiedono un **altissimo livello di servizio, con costi ridotti**. Dobbiamo sempre cercare di rispondere a queste esigenze, trovando il modello informatico logistico-distributivo più adatto. **Il software PTV sposa in pieno queste esigenze: è veramente funzionale, dinamico e flessibile. Coglie tutti quelli che sono i bisogni dei nostri clienti.** Il progetto di avvio dell’e-commerce è stato lungimirante: il cliente ha voluto implementare l’uso del bar code da un magazzino centralizzato da dove far partire tutte le delivery, comprese quelle del servizio di spesa online e ritiro del cliente al punto vendita. La complessità di queste cose ha richiesto un sistema informatico molto evoluto. Con PTV abbiamo studiato e disegnato il modello di distribuzione vincente.”

### LA SCELTA DELLE TECNOLOGIE PTV

Ancora Luca Cimarosti: “Con il supporto di PTV abbiamo implementato le funzioni di **tracciamento e calcolo dei percorsi per ottimizzare l’utilizzo della flotta**. Il cuore di questo progetto è l’ingegneria del software PTV, altamente performante, che permette in primis di **ottimizzare la flotta, in termini di numero di mezzi utilizzati, e anche di ridurre i km percorsi**. Il software PTV fa tutto questo in modo incredibilmente valido e offre una serie di utili funzioni nella pianificazione dei percorsi. Nello specifico caso dell’e-commerce, sono due i fattori che giocano un ruolo fondamentale: il **tempo di servizio**, cioè il tempo che la persona dedica a fare la consegna, e il **tempo di guida**. PTV gestisce entrambe le cose in modo

dinamico, gestendo tutte le particolarità. Ad esempio, i tempi di servizio sono condizionati dal numero di casse da consegnare al cliente, con ripercussioni sul tempo di consegna, dal luogo dove consegnare (ZTL, disponibilità di parcheggio, di ascensore, etc.) e così via: PTV permette di settare tutti questi parametri che hanno un impatto diretto sulla pianificazione. Contemporaneamente PTV gestisce anche i tempi di guida che sono legati in parte al codice della strada e che tengono conto anche del traffico, della tipologia del mezzo. Il risultato è una **pianificazione ottimizzata della distribuzione.**”

### L'INTEGRAZIONE NEI SISTEMI ESISTENTI

Luca Cimarosti descrive l'integrazione con i software già in uso presso il cliente: “Il sistema PTV si integra perfettamente con gli altri sistemi esistenti: l'ordine entra da un sito di e-commerce e viene inoltrato ad un WMS. Il magazzino prepara la spesa che deve essere trasportata e consegnata, dopo l'ottimizzazione dei percorsi. Il software PTV gestisce in modo molto qualificato anche la parte di **Proof of Delivery**: ad esempio, **i clienti vengono avvisati, tramite una avanzato sistema di messaggistica e notifiche (e-mail, sms, WhatsApp), sull'orario previsto di consegna della spesa, con aggiornamenti in real time.**

Le interfacce del software sono personalizzabili, molto intuitive e dinamiche: le informazioni sono condivise e tutti - dal cliente, al committente, passando per il trasportatore - possono vedere in qualunque momento quello che accade alla merce. **Questo significa organizzare e standardizzare il lavoro e garantire al nostro cliente un livello di trasparenza assoluta.**

A chiudere il cerchio c'è la poi **Business Intelligence, l'analisi che documenta e supporta gli addetti ai lavori per tenere sotto controllo i parametri di costo che entrano in gioco nel nostro lavoro.**

PTV si è dimostrata una scelta vincente, verso un futuro molto promettente per la nostra azienda che si pone come mission quella di diventare leader per modo di operare, per cultura e sensibilità logistica, nella gestione dell'e-grocery.”