



Le CRM Divalto weavy embarque la solution de géoptimisation et de géocodage de PTV Group



e-NewsRead MoreVin's

9 mai 2021

0

0

Divalto, éditeur de logiciels de gestion dédiés aux PME et ETI, signe un partenariat avec PTV group, spécialiste des solutions logicielles et des services de conseil visant à renforcer la mobilité et le transport pour un avenir plus propre et plus intelligent. Le CRM Divalto weavy, embarque la solution de géoptimisation et de géocodage d'adresses PTV xServer. Divalto permet ainsi aux techniciens, des secteurs de l'installation et de la maintenance notamment, d'aller encore plus loin dans l'optimisation de leurs tournées et la satisfaction client.

L'expertise de la gestion des déplacements de PTV group au service de la satisfaction client & du SAV avec Divalto

Divalto weavy est un CRM hyper connecté, au cœur de la relation client qui s'affirme comme une fonction clé de l'efficacité et de la productivité globale des entreprises. Solution particulièrement ouverte, et à l'écoute des besoins de son écosystème, elle s'enrichit régulièrement de nouvelles fonctionnalités pour faciliter toujours plus le quotidien de ses utilisateurs, avec la performance comme vocation.

Divalto a choisi la technologie leader de PTV Group, équipant plus d'un million d'utilisateurs à travers le monde pour enrichir son CRM Divalto Weavy de fonctionnalités ayant trait à la mobilité et au transport. Depuis 40 ans, cette filiale de l'allemand Porsche Automobil Holding SE (Porsche SE), développe des logiciels destinés à répondre aux problématiques de déplacement des professionnels (marchandises) et des particuliers (personnes). PTV group, ce sont 30 millions



d'itinéraires planifiés et optimisés par jour, ou encore 40 000 tonnes de CO2 économisé chez les clients. Des bénéfices économiques et environnementaux qui bénéficient désormais aux utilisateurs de Divalto weavy.

Divalto weavy, connecté à PTV via une API, permet aux personnels mobiles et aux coordinateurs plannings, entre autres, de :

Calculer automatiquement un ordonnancement idéal des étapes de leurs tournées,

Pour **Benoit Bossuet, Directeur Marketing & Communication** : « *Nous sommes ravis de ce partenariat avec Divalto, dont la politique de partenariats est particulièrement intéressante et réfléchie. Divalto souhaite se concentrer sur son cœur de métier et s'entourer des meilleures technologies existantes et connexes à son CRM afin de proposer des outils performants qui répondent à la demande de ses clients. Des besoins qui évoluent et donc pour lesquels il faut s'entourer de solutions puissantes, pérennes, et éprouvées, à notre image !* ».

Du Géocodage, à l'optimisation de tournées, PTV et Divalto facilitent le quotidien des métiers mobiles

Divalto weavy, associée aux fonctionnalités phares de PTV, permet de gérer et d'organiser les tournées des ressources mobiles de l'entreprise. Des fonctionnalités qui reposent sur :

Le Géocodage

Le géocodage est la transformation d'une adresse postale en coordonnées géographiques (GPS), afin de pouvoir positionner précisément ce point d'intérêt sur une carte. La conversion s'effectue au fil des besoins ou par volume (particulièrement intéressant dans le cadre d'entreprise comptant des milliers, voire des millions d'adresses clients).

PTV se démarque par la puissance de ses algorithmes permettant un géocodage temps réel et précis.

Cette fonctionnalité permet d'identifier avec Divalto weavy, les prospects, clients ou partenaires sur une carte et de grouper ses visites en fonction de leur localisation par exemple.

Le calcul du temps de trajets

Véritable soutien dans l'élaboration des plannings au quotidien, cette fonctionnalité permet de calculer instantanément le temps de trajet entre deux rendez-vous/interventions, en tenant compte des conditions de circulation habituelles aux horaires souhaités. Elle permet donc de valider que les équipes auront suffisamment de temps pour se rendre à tous les rendez-vous prévus dans leur journée. Particulièrement utile, le calcul du temps de trajet, s'adresse notamment aux coordinateurs de planning qui programment les tournées. Ils peuvent ainsi afficher les temps de trajet directement sur les agendas ou sur le planning d'équipe.

La Géoptimisation / l'optimisation de tournée

Particulièrement intéressant pour optimiser les tournées de sa force commerciale ou technique en tenant compte de leurs contraintes, de celles des clients et de celles des



itinéraires entre chaque lieu de la tournée, tout cela de façon automatique. PTV apporte non seulement des réponses aux contraintes du secteur d'activité (si intervention sur un site Ceveso par exemple), mais aussi aux demandes du client (jour d'intervention, besoin d'un technicien certifié, etc.). Un bénéfice important en termes de relation client puisque l'optimisation de tournée permet également de répondre en temps réel au client par exemple dans le cadre du SAV afin de trouver le bon technicien, de l'envoyer au bon endroit et ce, le plus rapidement possible.

Les notifications ETA (Expected time Arrival) pour une relation client optimale

En parallèle, les entreprises peuvent également choisir de mettre en place les notifications ETA (Expected Time of Arrival), pour aller encore plus loin dans la relation client. Ces derniers sont ainsi informés de l'heure d'intervention exacte, et ce, à la fréquence voulue et via le mode de communication choisi (email ou sms). En cas de changements sur la tournée, l'information est automatiquement communiquée au client.

Pour **Zakari Hiouni, Directeur des partenariats chez PTV** « *PTV accompagne idéalement Divalto weavy sur la cible des techniciens et des métiers de l'installation et de la maintenance. Nos fonctionnalités complètent ainsi parfaitement le CRM et les besoins propres à ces activités mobiles. Nous l'observons chaque jour, le monde de l'intervention est de plus en plus sollicité, et donc en recherche de performance et d'efficacité. En intégrant notre technologie avec la solution PTV xServer, Divalto weavy propose une expérience et une satisfaction client optimales.* »

« *Avec PTV, Divalto weavy, embarque de nouvelles fonctionnalités répondant aux besoins des secteurs d'activité où la mobilité est quotidienne. Ainsi, en plus de géolocaliser les tournées en calculant les coordonnées GPS de n'importe quelles adresses postales dans le monde, PTV va permettre aux utilisateurs d'optimiser le planning des équipes qui sont sur le terrain. Pour des professions comme les climaticiens, les chauffagistes, commerciaux, etc. Divalto weavy va leur permettre de tenir compte des disponibilités du client, de celles du professionnel, des autres rendez-vous de la journée, des contraintes de déplacement, etc. pour créer un planning optimisé. En termes de relation client, il s'agit d'un avantage non négligeable, les clients pourront savoir à quel moment exactement le professionnel se présentera pour être mobilisé le moins de temps possible avec le technicien, et mieux gérer leur propre planning.* » indique **Christian DHINAUT, Directeur Stratégie Produits CRM Divalto.**

A PROPOS DE DIVALTO

Divalto aux côtés des PME et ETI depuis plus de 35 ans. Depuis sa création en 1982, Divalto n'a qu'un seul et unique Leitmotiv : permettre aux PME et ETI d'augmenter leurs performances grâce à des logiciels (CRM et ERP) innovants, agiles et pérennes. Les vicissitudes du marché n'ont en rien entaché notre volonté. Nos ambitions de croissance nous mènent à être toujours sur le terrain au plus proche de nos utilisateurs. Nos logiciels de gestion ERP et CRM sont modernes, fonctionnellement riches et à la pointe de la technologie. Ils se réinventent en permanence pour toujours plus de performance et de simplicité d'utilisation. **www.divalto.com**

A PROPOS DE PTV GROUP

PTV Group fournit des solutions logicielles et des services de conseil visant à renforcer



la mobilité et le transport pour un avenir plus propre et plus intelligent. Des clients dans plus de 120 pays font confiance aux solutions de PTV – son logiciel de pointe pour la gestion intelligente du trafic et l'optimisation des transports permet aux décideurs politiques, urbains, organisationnels, industriels et logistiques de gagner du temps et de l'argent, de rendre les routes plus sûres et de protéger l'environnement. Plus de 2 500 villes prennent des décisions intelligentes grâce à leurs logiciels. Situé au cœur de la région technologique de Karlsruhe, le siège social de PTV est le centre de développement et d'innovation de la société depuis sa fondation en 1979 en tant que spin-off de l'Université de technologie de Karlsruhe (KIT).

<https://company.ptvgroup.com/fr/>

